

AMBERIEU ET LE BUGEY

Rédaction : 04 78 14 79 00 - lpramberieu@leprogres.fr ; Publicité : 04 74 32 83 65 - lprpub01@leprogres.fr

Le big-bang du « Big-Band » ou comment innover en période de crise

Entreprise. MSM
Signaletic mise gros sur son enrouleur à bande large : le « Big-Band ». Un produit développé grâce à la confiance que leur ont accordé EDF et la centrale du Bugey. Découverte.

On dit souvent qu'il est compliqué de faire simple. Et effectivement le cahier des charges d'EDF pour cet enrouleur à bande large paraissait des plus laconiques : « 10 mètres de long, 10 centimètres de large, imprimable ». Le produit est introuvable sur le marché. MSM Signaletic saute sur l'occasion et invente le Big-Band. Un petit bijou de technologie qui accumule les prix de l'innovation. Entièrement conçu et fabriqué dans les ateliers de cette PME de 20 salariés installée sur la zone d'activité de Château-Gaillard. « Nous avons investi 350 000 euros dans ce produit. C'est une somme importante pour une entreprise comme la nôtre qui réalise 1,5 million de chiffre d'affaires. Nous n'aurions pas pu nous lancer sans l'accord commercial passé avec la centrale du Bugey », explique Mathieu Rat, dirigeant et fondateur de l'entreprise.

Atomes crochus
Car c'est bien à partir d'une commande un peu spéciale que l'aventure a débuté. « Les nouvelles normes de sécurité



Photo Fabrice Roussel

en matière d'industrie nucléaire imposent des produits très fiables. Tout ce qui existait en matière de signalétique produisait des déchets incompatibles avec la sûreté nucléaire. Nous avons conçu pour eux cet enrouleur à bande qui leur permet de délimiter les zones de maintenance à l'intérieur de la centrale ». La simplicité d'utilisation et la fiabilité du produit font leur preuve dans l'Ain avant d'être cooptées sur l'ensemble des centrales de France. « Nous sommes maintenant référencés chez EDF. Ça

« Ce produit nous a permis de passer la crise et de réaliser une embauche »

Christian Rat, fondateur

a été le vrai début de l'aventure commerciale pour ce produit. Mais un produit seul peut-il changer le destin d'une entreprise ? « En tout cas, il nous a permis de passer la crise. Il a amorti la baisse d'activité et nous a également permis de réaliser une embauche », assure Christian Rat.

Mais en entrepreneur avisé, fort de ses 33 années d'expérience, il sait que son enrouleur doit encore faire toutes ses preuves. « En 2011 nous avons réalisé 400 000 euros de chiffre d'affaires avec le Big-Band. En 2012 nous avons pris le temps de l'améliorer. Et cette année nous espérons en vendre un millier (pour un prix moyen à l'unité de 350 euros ndlr) ». L'avenir est donc entre les mains de Mathieu Rat, son neveu, qui n'a pas hésité à quitter GL-events, géant de l'évé-

Artisan de son succès

Christian Rat est bijoutier de formation. Mais très vite il se spécialise dans la gravure. « C'est mon patron qui m'a poussé à me lancer. Dans les années 1980 il y avait une vraie demande des entreprises. Alors j'ai quitté le monde de la bijouterie pour voler de mes propres ailes ». MSM signaletic était née. Et en 33 ans, cet artisan à l'esprit d'entreprise a ainsi accompagné l'invention et l'évolution d'un métier aujourd'hui devenu incontournable : la signalétique des bâtiments. L'entreprise assure les études, la création, la réalisation et l'installation sur tous supports. Toutes les étapes sont effectuées chez MSM Signaletic. « Je nous considère encore aujourd'hui comme une entreprise artisanale. J'aime ce mot d'artisan. Nous ne faisons que du sur-mesure ».

nementiel, pour développer le marché de l'invention familiale. « Nous avons pris le temps de développer l'enrouleur afin d'améliorer son esthétique, son ergonomie et ainsi toucher de nouveaux clients. Ce produit peut intéresser le monde de l'industrie mais aussi tous les organismes qui font du balisage de sécurité ou de l'événementiel. Nous avons une vraie longueur d'avance. Il n'existe pas de concurrence sur le marché », assure Mathieu Rat. ■

Fabrice Roussel